

# Правила проведения конкурса «Челлендж #ЗОЖ\_МЕ»

## Правила проведения конкурса «Челлендж #ЗОЖ\_МЕ».

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «Челлендж #ЗОЖ\_МЕ», (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к Торговому знаку «Minime», формирования и поддержания интереса к нему и продвижению указанного Торгового знака на рынке.
- 1.2. Организатором Акции (далее «Организатор») является ООО «Кемистри Креатив» (115162, г. Москва, ОГРН 5147746322818 ИНН/КПП 7725847950/772501001).
- 1.3. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии. Носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

### 2. Термины и определения

- 2.1. **Instagram** - социальная сеть Instagram, с использованием функционала которой проводится Акция. Социальная сеть не имеет отношения к настоящему Конкурсу.
- 2.2. Продукция Minime:
  - Сорбет манго с кусочками манго, ведро 350 г
  - Мороженое молочное ванильное с кусочками ананаса, ведро 275 г
  - Мороженое молочное ванильное с кусочками черники, ведро 275 г
  - Эскимо с кусочками фруктов в соковой глазури «Черная смородина», 70 г
  - Эскимо с кусочками фруктов в соковой глазури «Яблоко-груша», 70 г
  - Эскимо с кусочками фруктов в соковой глазури «Ананас-тропик», 70 г
  - Сорбет «Черная смородина», картонный стаканчик, 80 г
  - Сорбет «Лимон-Лайм», картонный стаканчик, 80 г
- 2.3. **Конкурсное задание** – для возможности получения призов первого, второго и третьего уровней участник должен:
  - Подписаться на страницу в социальной сети Instagram под названием iceberry\_icescream, ,
  - Выложить пост с визуальным присутствием продукта Minime на фотографии
  - В тексте поста должны содержаться собственные секреты поддержания стройной фигуры летом
  - В тексте публикации должны присутствовать хэштеги челленджа #ЗОЖ\_Ме и #MiniMe\_icescream
- 2.4. **Модерация** — процесс проверки представленных Постов на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется Организатором в течение всего Конкурса, любой Пост может быть снят с Конкурса на любом его этапе, включая Пост Победителя. Участники обязаны по запросу модератора подтверждать своё авторство тем способом, который будет указан модератором. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Постов настоящим Правилам.
- 2.5. **Победитель** — Участник, Пост которого был признан лучшим в порядке, установленном Правилами.
- 2.6. **Пост** — фото-пост с текстом, выполненный Участником в соответствии с заданием, установленным в п. 2.2 Правил, и представленный Участником на Конкурс в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.
- 2.7. **Сайт** - сайт, с помощью которого осуществляется информирование Участников: <http://www.iceberry.ru/minime/>
- 2.8. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами, являющееся зарегистрированным пользователем Instagram. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, являющиеся гражданами РФ. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Принимая участие в Конкурсе, каждый Участник самостоятельно определяет наличие у него возможности воспользоваться Призом. Каждый Участник действует в Конкурсе от собственного имени, в своем интересе, самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами.

### 3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Срок проведения конкурса с 27.05.2019 года по 23.06.2017 года.
- 3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не

## Правила проведения конкурса «Челлендж #ЗОЖ\_МЕ»

оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

### 3.3. Конкурс проводится в следующие сроки (включительно):

#### 3.3.1. Публикация Работ:

- 1-го этапа конкурса участниками осуществляется в период с 27 мая 2019 года по 02 июня 2019.
- 2-го этапа конкурса участниками осуществляется в период с 03 июня 2019 года по 09 июня 2019 года
- 3-го этапа конкурса участниками осуществляется в период с 10 июня 2019 года по 16 июня 2019 года
- 4-го этапа конкурса участниками осуществляется в период с 17 июня 2019 года по 23 июня 2019 года

#### 3.3.2. Подведение:

- Итогов первого этапа осуществляется 3 июня 2019 года
- Итогов второго этапа осуществляется 10 июня 2019 года
- Итогов третьего этапа осуществляется 17 июня 2019 года
- Итогов четвёртого этапа осуществляется 24 июня 2019 года

#### 3.3.3. Вручение Призов осуществляется в срок до 31 августа 2019 года.

## 4. Призовой фонд

### 4.1.1. Ежедневно, в течение всей Акции, победителям первого уровня Акции вручается следующая награда (далее – Приз):

1 перелёт эконом-классом из Москвы или из Санкт-Петербурга в Сочи и обратно и проживание на 1-го человека на 6 дней и 5 ночей в СПА-отеле в Сочи «Mishilen detox&wellness» в номере Classic Standart по системе питания всё включено в период с 01 сентября 2019 года до 31 декабря 2019 года включительно. В пакет тура входит одна из wellness-программ на выбор: преображение/релакс/детокс/здоровая спина и суставы. Денежная часть Главного приза в размере 53,85% от номинальной стоимости тура Победителю не выдаётся, а передается Организатором в ООО «Эдвертайзинг Гайд» (109012, Москва, ОГРН 1107746438568, ИНН 7704755402, КПП 771001001), который, по поручению Организатора выполняет обязанности налогового агента и оплачивает налог НДФЛ за победителей Акции первого уровня.

#### 4.1.1.1. В случае, если победитель находится не в Москве или не в Санкт-Петербурге, то расходы на переезд до Москвы или до Санкт-Петербурга оплачиваются победителем самостоятельно.

#### 4.1.1.2. Организатор оставляет за собой право выбора авиаперевозчика из Москвы или из Санкт-Петербурга в Сочи и обратно

#### 4.1.1.3. Путешествие в СПА-отель «Mishilen detox&wellness» в Сочи возможно в период с 01 сентября 2019 года по 31 декабря 2019 года включительно. При этом, победитель обязан в срок до 5 июля 2019 года включительно сообщить удобные даты тура. При отсутствии возможности размещения в удобные для победителя даты по согласованию с победителем даты тура могут быть перенесены.

### 4.1.2. Ежедневно, в течение всей Акции, победителям второго уровня Акции вручается следующая награда (далее – Приз):

5 сертификатов «Яндекс.Шеф» номиналом 3 900 рублей (три тысячи девятьсот рублей). Если победитель второго уровня из города, в котором услуга «Яндекс.Шеф» не представлена, то организатор имеет право заменить приз на сертификат сети магазинов «Спортмастер» номиналом 3 900 рублей.

### 4.1.3. Победителям третьего уровня Акции на еженедельной основе в течение всей Акции вручается следующая награда (далее – Приз):

10 наборов мороженого Minime, в который будет входить не более 40 единиц продукта.

### 4.1.3. Призовой фонд формируется за счёт средств Организаторов Акции и включает в себя:

#### 4.2.1. Первая категория призов, а именно: 1 перелёт эконом-классом из Москвы или из Санкт-Петербурга в Сочи туда и обратно, проживание на 1-го человека на 6 дней и 5 ночей в СПА-отеле «Mishilen detox&wellness» в Сочи в номере Classic Standart по системе питания всё включено и одна из wellness-программ на выбор: Преображение/релакс/детокс/здоровая спина и суставы – 4 шт.

#### 4.2.2. Вторая категория призов, а именно: сертификат «Яндекс.Шеф» или сертификат сети магазинов «Спортмастер» номиналом 3 900 рублей (три тысячи девятьсот рублей). – 20 штук,

#### 4.2.3. Третья категория призов, а именно: набор мороженого Minime в который будет входить не

## Правила проведения конкурса «Челлендж #ЗОЖ\_МЕ»

более 40 единиц продукта – 40 штук.

- 4.2. В связи с тем, что стоимость призов первой категории, вручаемых в рамках Акции превышает необлагаемую налогом на доходы физических лиц сумму, установленную в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), ООО «Эдвертайзинг Гайд» по поручению Организатора выполняет обязанности налогового агента и оплачивает налог НДС за победителей Акции первого уровня.
- 4.3. Налоговый агент исчисляет налог на доход физического лица путём перечисления в бюджет соответствующего уровня согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.
- 4.4. В связи с тем, что стоимость вручаемых в рамках Акции Призов второго и третьего уровней не превышает необлагаемую налогом на доходы физических лиц сумму, установленную в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), Организатор не выполняет обязанности налогового агента, а у обладателей таких Призов не возникает никаких дополнительных налоговых обязанностей в связи с участием в Акции.
- 4.5. Один Участник вправе в рамках Конкурса получить не более одного Приза.
- 4.6. Призы на денежный эквивалент не обмениваются.
- 4.7. Для призов первого уровня, в случае задержки, переноса вылета или иных непредвиденных обстоятельств все претензии должны быть направлены авиаперевозчику.
- 4.8. Для призов первого уровня, в случае претензий, связанных с проживанием в отеле или претензий связанных с качеством предоставляемых в отеле услуг все претензии должны быть направлены представителям отеля

### 5. Порядок участия в Конкурсе

- 5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо в срок, установленный в п. 3.2.1 Правил, совершить следующие действия:
  - 5.1.1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
  - 5.1.2. Подготовить фотографию и текст поста, руководствуясь Конкурсным заданием, установленным в п. 2.2 Правил, а также требованиями и ограничениями, установленными в разделе 6 Правил.
- 5.2. Пост, размещённый с соблюдением всех требований, установленных в п. 5.1 Правил, признаётся заявкой Участника, поданной для участия в Конкурсе. Каждый Участник может представить на Конкурс одну заявку еженедельно
- 5.3. Факт размещения Поста подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии со ст. 10 Правил.

### 6. Требования и ограничения к Работам:

- 6.1. При подготовке Поста Участники обязаны придерживаться следующих требований:
  - 6.1.1. Пост должен соответствовать Конкурсному заданию, указанному в п. 2.2 Правил.
  - 6.1.2. Участник должен быть автором Поста, при этом Пост не должен быть ранее опубликован в интернете.
  - 6.1.3. Не принимаются Посты, содержащие материалы с низким качеством исполнения.
  - 6.1.4. В Посте не должно содержаться рекламы каких-либо товарных знаков, за исключением товарного знака «Minime».
  - 6.1.5. Лучшие Посты будут отобраны составом независимого жюри.
- 6.2. К участию в Конкурсе также не допускаются Посты и материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; иметь эротическое содержание; каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений. Оценка содержания работ осуществляется Организатором.
- 6.3. Также к участию в Конкурсе не допускаются Посты и материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их

## Правила проведения конкурса «Челлендж #ЗОЖ\_МЕ»

здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые: побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержат информацию порнографического характера.

6.4. Оценка содержания Работ осуществляется по усмотрению Организатора и обжалованию не подлежит.

### 7. Определение Победителя

7.1. Победитель Конкурса определяется на основе закрытого голосования членов независимого жюри Акции.

7.1.1. Участникам, Работы которых заняли места с 1-е места присуждаются Призы первого приоритета,

7.1.2. Участникам, Работы которых заняли места с 2-е по 6-е присуждаются Призы второго приоритета

7.1.3. Участникам, Работы которых заняли места с 7-е по 17-е присуждаются Призы третьего приоритета.

7.2. Сведения о Победителях публикуются в срок, установленный в п. 3.2.3 Правил, на странице акции в сети Интернет, а также в указанный срок Победителям направляется уведомление о победе путём рассылки через систему внутренних сообщений социальной сети.

### 8. Вручение Приза

8.1. Приз вручается в следующем порядке:

8.1.1. В течение 5-ти рабочих дней с даты получения уведомления Победителя первого уровня обязан сообщить , следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес;
- паспортные данные
- СНИЛС;
- ИНН;

8.1.2. В течение 5-ти рабочих дней с даты получения акта Победитель первого уровня обязан подписать акт приёма-передачи приза первого уровня.

8.1.2. В течение 5-ти рабочих дней с даты получения уведомления Победителя второго и третьего уровней обязаны сообщить , следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- почтовый адрес;

8.1.2. После получения от Участника информации, указанной в п. 8.1.2 Правил, Организатор в срок, установленный в п. 3.2.4 Правил отправляет Призы по почтовым адресам Победителей.

8.1.3. Организатор также связывается с обладателем Главного приза и уведомляет о порядке его участия в Конкурсе, а Победитель уведомляет Организатора о своей готовности выполнить указанные инструкции. В случае нарушения какой-либо части инструкция или отсутствия согласия от Победителя, последний может быть лишен Главного приза. При этом право на получение Главного приза определяется повторно.

8.2. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

8.2.1. Победитель отказался от Приза.

8.2.2. Организатор не смог связаться с Участником, а Участник не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 5-ти рабочих дней после даты публикации итогов.

8.2.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.

8.2.4. При проверке документов установлено, что Участник ранее получил Приз в Конкурсе.

8.3. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими

## **Правила проведения конкурса «Челлендж #ЗОЖ\_МЕ»**

беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Призов в срок, установленный в Правилах, Призы не выдаются и не подлежат замене.

- 8.4. Приз, не врученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются не востребоваанными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

### **9. Авторские права**

- 9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором Поста и материалов, представленных в рамках Работы.
- 9.2. Участник также гарантирует, что использование Поста в рамках Конкурса не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 9.3. Участник безвозмездно и в полном объёме отчуждает исключительное право на материалы, которые были представлены на Конкурс Организатору, который вправе передавать третьим лицам право использование Постов и материалов, полученных им Участников в связи с Конкурсом. Участник дает разрешение на не предоставление отчетов об использовании Постов и на использование Постов и материалов без указания имен авторов Работ.
- 9.4. Участник предоставляет разрешение на внесение в Постов и материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работ и материалов, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Постов и материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Поста.
- 9.5. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Пост и/или использованием Поста, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
- 9.6. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 9.7. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы в интернете, к Работе будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе после ее размещения.

### **10. Информирование о правилах и изменениях**

- 10.1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на странице акции <http://www.iceberg.ru/minime/>.
- 10.2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится на странице акции.

### **11. Договор между Организатором и Участником**

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 11.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в интернете и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.8 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.
- 11.2. Факт подачи (отправки) Участником Поста на Конкурс подразумевает, что:
- 11.2.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 11.2.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 11.2.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту, через социальные сети и смс-сообщения на мобильный телефон) информации о Конкурсе.

### **12. Дополнительные условия**

- 12.1. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.
- 12.2. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

### **Правила проведения конкурса «Челлендж #ЗОЖ\_МЕ»**

- 12.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
- 12.2.2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
- 12.2.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 12.2.4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Торгового знака.
- 12.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 12.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 12.5. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 12.6. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 10 Правил.